

## Neue eBooks erhältlich

Zum Thema „Ästhetische Medizin“ stehen ab sofort vier neue Artikelsammlungen zur Verfügung.



Vier neue eBooks zum Themenkomplex „Ästhetische Medizin“ sind ab sofort in der ZWP online Library kostenlos verfügbar. Sie ergänzen die Ästhetikreihe mit Artikelsammlungen zu den Themen „Facelift“ (operative Verfahren zur Gesichtstraffung), „Augenlider und -brauen“ (chirurgische und minimalinvasive Therapien rund um die Augen), „Lippen und periorale Region“ (korrigierende Maßnahmen im Mundbereich) sowie „Soziologische und psychologische Aspekte“ (Ästhetik und Schönheit im gesellschaftlichen Kontext).

Für all jene, die die Artikelsammlungen zusätzlich in gedruckter Form haben möchten, sind die eBooks auch im Print-on-Demand-Verfahren zum Preis von 22€ zzgl. MwSt. als Broschüre versandkostenfrei verfügbar. **KN**



Hier geht's zu den vier neuen eBooks zum Thema „Ästhetische Medizin“

QR-Code einfach mit dem Smartphone scannen (z. B. mithilfe des Readers Quick Scan)

## ic med jetzt mit Facebook-Seite

Hallenser Unternehmen bietet wertvolle Unterstützung und Entscheidungshilfe für Assistenten.

Das Internet und insbesondere soziale Netzwerke werden zunehmend zu den Informationsquellen und Meinungsmedien Nummer eins. Diesen Trend unterstreicht die ic med GmbH und präsentiert ihre neue Unternehmens-Fanpage. Software-Updates, relevante Hotline-News, Jobs, Veranstaltungen und einen Blick hinter die ic med Kulissen – das alles und viele weitere spannende Themen werden auf der neuen Facebook-Seite „ic med GmbH“ veröffentlicht. Der Hallenser Anbieter für digitale Medizintechnik und Praxisverwaltungssoftware postet Nachrichten, Neuheiten, Tipps und Tricks ab sofort im größten sozialen Netzwerk der Welt unter [www.facebook.com/icmedGmbH](http://www.facebook.com/icmedGmbH).



Die Nutzer sogenannter Web2.0-Communities wie Facebook, Twitter und Co. suchen gezielt Informationen, tauschen sich aus, holen sich Empfehlungen ein, um darauf basierend Entscheidungen zu treffen. Insbesondere für Assistenzärzte und junge Zahnärzte soll die ic med Seite daher eine Orientierung geben. Hier erhalten sie einen direkten Zugang zu Weiterbildungs- und Schulungsmaßnahmen – entweder in der ic med Akademie, in der Praxis vor Ort oder jetzt neu als Online-Seminare. Und wem die Zeit für Assistententage,

Stammtisch-Veranstaltungen oder Anwendertreffen fehlt, kann den lockeren Austausch über die Kommentarfunktion auf der ic med Fanseite wählen.

„Wichtige rechtliche Änderungen oder auch Hilfestellungen können wir tagesaktuell bekannt geben. Wir wollen diesen Echtzeitzugang nutzen, transparent kommunizie-

ren und den Dialog gezielt angehen. Sogar Auszubildende werden das Profil mit spritzigen Themen aktiv mitgestalten“, so ic med Geschäftsführer Dr. Joachim von Cieminski.“ **KN**

### KN Adresse

ic med GmbH  
Walther-Rathenau-Str. 4  
06116 Halle (Saale)  
Tel.: 0345 298419-0  
Fax: 0345 298419-60  
info@ic-med.de  
www.ic-med.de



## Fit für Theorie und Praxis

Das FORESTADENT Kursprogramm 2013 ist soeben erschienen und wartet mit interessanten Fortbildungsveranstaltungen auf.

Pünktlich zur DGKFO-Jahrestagung stellt FORESTADENT sein Kursprogramm 2013 vor. Neben einigen Veranstaltungen, welche aufgrund ihrer Beliebtheit mittlerweile zu wahren Klassikern geworden sind, wartet dieses mit zahlreichen neuen Fortbildungen auf.

So bietet beispielsweise das Referentenduo Dr. Siegfried Wolz/Dr. Adolf Berenfeld zusätzlich zum bisherigen Kurs „Kieferfehlstellung und Kieferorthopädie – ein ganzheitliches Behandlungskonzept“ zwei weitere Seminare an. Zum einen ist dies ein „Aufbaukurs CMD für Fortgeschrittene“, welcher u. a. mehr Sicherheit in der Diagnostik durch vorwiegend praktisches Üben vermitteln möchte. Zum anderen wird es eine Fortbildung sein, die sich dem Thema „Erstellung und Einschleifen einer Aufbiss-schiene in Myozentrik am Patienten“ widmet.

Die interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen Kieferorthopäden und rekonstruktiv tätigen Zahnärzten steht bei Dr. Dr. Marc Schätzle im Mittelpunkt. Unter dem Titel „Kieferorthopädie und Prothetik“ wird dieser sämtliche Schritte von der Diagnose zum interdisziplinären Behandlungskonzept aufzeigen. Dabei geht er insbesondere auf den Lückenschluss bzw. die Lückenvertei-

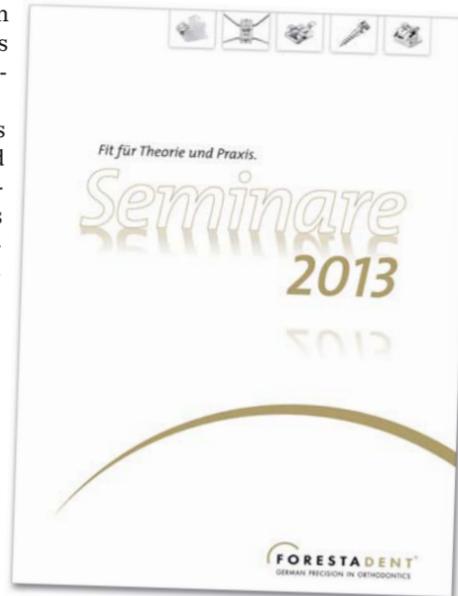
lung bei Nichtanlagen, den Einsatz ossärer Verankerung zur Vermeidung bzw. Reduktion prothetischer Rekonstruktionen oder

Dem Schwerpunkt „Lingualtechnik“ widmen sich gleich drei Referenten in thematisch unterschiedlich fokussierten Kursen, nämlich Dr. Vittorio Cacciafesta,

Dr. Alexander Gebhardt und Dr. Heiko Goldbecher.

Natürlich bietet das neue Kursprogramm auch wieder zahntechnische Kurse. So werden ZT Dieter Petermann und ZT Michael Sattel wie gewohnt über die labortechnische Fertigung von Twin Block, GNE- oder Frosch-Apparatur bzw. die Herstellung von VDP, RDP sowie gnathologischem Positioner informieren.

Tipps und Tricks rund um das Thema Abrechnung nach neuer GOZ 2012 erhalten Interessierte in verschiedenen Seminaren von Dr. Jens Bock, Dr. Heiko Goldbecher und Prof. Dr. Robert Fuhrmann. Letzterer wird zudem über „AVL und Zielgruppen – Werbung und Erstellung von Marketingmaterialien“ informieren. **KN**



die Retention vor, während und nach prothetischer Versorgung ein.

Verschiedene Non-Compliance-Apparaturen zur „Molarendistaliation im Ober- und Unterkiefer“ stellt ein Zwei-Tages-Kurs mit Prof. Dr. Gero Kinzinger vor. Dabei wird neben der Klärung biomechanischer Grundlagen sowie Indikationen vor allem auch auf die Darstellung des klinischen und labortechnischen Ablaufs eingegangen.

### KN Adresse

FORESTADENT  
Bernhard Förster GmbH  
Westliche Karl-Friedrich-Straße 151  
75172 Pforzheim  
Tel.: 07231 459-0  
Fax: 07231 459-102  
info@forestadent.com  
www.forestadent.com

ANZEIGE




Bestellung auch online möglich unter: [www.oemus.com/abo](http://www.oemus.com/abo)

**Probeabo**  
1 Ausgabe kostenlos!

Ja, ich möchte das Probeabo beziehen. Bitte liefern Sie mir die nächste Ausgabe frei Haus.

Soweit Sie bis 14 Tage nach Erhalt der kostenfreien Ausgabe keine schriftliche Abbestellung von mir erhalten, möchte ich die cosmetic dentistry im Jahresabonnement zum Preis von 44 EUR/Jahr inkl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten beziehen. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird (Poststempel genügt).

**Antwort** per Fax 0341 48474-290 an OEMUS MEDIA AG oder per E-Mail an [grasse@oemus-media.de](mailto:grasse@oemus-media.de)

Name, Vorname: \_\_\_\_\_  
Firma: \_\_\_\_\_  
Straße: \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort: \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Widerrufsbelehrung: Den Auftrag kann ich ohne Begründung innerhalb von 14 Tagen ab Bestellung bei der OEMUS MEDIA AG, Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig, schriftlich widerrufen. Rechtzeitige Absendung genügt.

Unterschrift: \_\_\_\_\_

OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig, Tel.: 0341 48474-0, Fax: 0341 48474-290, E-Mail: [grasse@oemus-media.de](mailto:grasse@oemus-media.de)